



АДМИНИСТРАЦИЯ  
муниципального округа Лотошино Московской области

**ПОСТАНОВЛЕНИЕ**

от 13.03.2026 № 219  
пгт.Лотошино

О внесении изменений в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2023-2028 годы

Руководствуясь ст. 179 Бюджетного кодекса Российской Федерации, Федеральным законом от 20.03.2025 № 33-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в единой системе публичной власти», Уставом муниципального округа Лотошино Московской области, решением Совета депутатов городского округа Лотошино от 20.12.2024 №33/5 «О правопреемстве муниципальных правовых актов», постановлением администрации городского округа Лотошино от 28.09.2022 №1168 «Об утверждении Порядка разработки и реализации муниципальных программ городского округа Лотошино Московской области» (в редакции от 17.03.2023 №319),

**п о с т а н о в л я ю:**

1. Внести изменения в муниципальную программу «Предпринимательство» на 2023-2028 годы, утвержденную постановлением администрации городского округа Лотошино Московской области от 14.11.2022 № 1378 (в редакции от 14.02.2023 №158, от 31.03.2023 №450, от 29.12.2023 №2022, от 19.03.2024 №353, от 25.12.2024 №1731, от 27.02.2025 №189, от 25.12.2025 №1517), изложив ее в новой редакции (прилагается).

2. Разместить настоящее постановление в сетевом издании «Официальный сайт администрации муниципального округа Лотошино Московской области» по адресу: <https://лотошинье.рф>.

3. Контроль за исполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы муниципального округа-начальника финансово-экономического управления администрации муниципального округа Лотошино Анисимову В.В.

Глава муниципального  
округа Лотошино

**ВЕРНО:**

Разослать: Анисимовой В.В., ФЭУ, отделу по экономике и перспективному развитию, сектору торговли и потребительского рынка, прокурору Лотошинского района, в дело.

Е.Л.Долгасова



**Муниципальная программа «Предпринимательство»**

**Паспорт муниципальной программы «Предпринимательство»**

Координатор муниципальной программы	Заместитель главы муниципального округа Лотошино, курирующий направление деятельности
Муниципальный заказчик программы	Финансово-экономическое управление администрации муниципального округа Лотошино
Цели муниципальной программы	1. Укрепление экономического потенциала муниципального округа, развитие его инфраструктуры, увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест 2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей муниципального округа Лотошино 3. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Лотошино 4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории муниципального округа Лотошино
Перечень подпрограмм:	Муниципальные заказчики подпрограмм:
<i>1. Подпрограмма I «Инвестиции»</i>	Финансово-экономическое управление администрации муниципального округа Лотошино
<i>2. Подпрограмма II «Развитие конкуренции»</i>	Финансово-экономическое управление администрации муниципального округа Лотошино
<i>3. Подпрограмма III «Развитие малого и среднего предпринимательства»</i>	Финансово-экономическое управление администрации муниципального округа Лотошино
<i>4. Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</i>	Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)

Краткая характеристика подпрограмм	1. Создание благоприятных условий для увеличения доли инвестиций привлеченных в основной капитал и создание рабочих мест.						
	2. Развитие конкуренции, повышение эффективности, результативности контрактной системы в сфере закупок						
	3. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Лотошино						
	4. Реализация мероприятий по созданию благоприятных условий для развития оптовой и розничной торговли, сферы общественного питания, сферы бытовых услуг и защиты прав потребителей						
Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.):	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год
Средства бюджета Московской области	0	0	0	0	0	0	0
Средства федерального бюджета	0	0	0	0	0	0	0
Средства бюджетов муниципальных образований Московской области	300,00	300,00	0	0	0	0	0
Внебюджетные средства	6500,00	5000,00	1000,00	500,00	0,00	0,00	0,00
Всего, в том числе по годам:	6500,00	5000,00	1000,00	500,00	0,00	0,00	0,00

### **Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы**

Инвестиционная деятельность является важнейшей составляющей социально-экономического развития округа, поскольку она определяет его потенциал и обеспечивает возможности роста экономики. Поэтому привлечение инвестиций в экономику округа является одной из наиболее

важных задач, стоящих перед администрацией муниципального округа Лотошино, решение которой возможно путем формирования целенаправленной и комплексной инвестиционной политики.

По результатам Всероссийской переписи населения в муниципальном округе Лотошино проживает 22217 человек. Ситуация в социально-трудовой сфере в настоящее время сложная под влиянием процессов, происходящих в экономике страны и округа. Факторами, негативно влияющими на положение в сфере занятости, являются сокращение работников и введение работодателями режима неполной занятости. Увольнение работников связано с процессами оптимизации численности персонала, реорганизацией или ликвидацией организаций.

Рост инвестиций напрямую влияет не только на укрепление экономического потенциала муниципального округа, развитие его инфраструктуры, увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест, но и на уровень и качество жизни населения.

Приоритетным направлением развития экономики муниципального округа Лотошино Московской области является развитие конкуренции. Осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд составляет значительный сегмент муниципальной экономики, воздействие на который позволяет способствовать развитию конкуренции во всех отраслях. Закупочная деятельность в рамках контрактной системы обеспечивает не только удовлетворение потребностей государственных и муниципальных органов в товарах, работах, услугах, необходимых для осуществления их функций. Одновременно, посредством контрактной системы реализуются механизмы поддержки отечественных производителей и субъектов малого предпринимательства, антимонопольного регулирования и оптимизации процессов формирования и исполнения бюджета. Основная проблема заключается в принятии управленческих решений, направленных на развитие конкуренции с учетом оценки ее уровня со стороны хозяйствующих субъектов (предпринимателей) в рамках концепции «чуткой власти». Отдельно следует отметить риски, связанные с изменениями законодательства Российской Федерации.

Важную роль в экономике района играют малые и средние предприятия, а также индивидуальные предприниматели. На территории муниципального округа Лотошино функционирует 483 субъекта малого и среднего предпринимательства, на которых занято около 1400 человек. Большая часть малого бизнеса муниципального округа представлена индивидуальными предпринимателями - 389. Распределение малых предприятий по отраслям экономики района характеризуется тем, что наибольшее их количество функционирует в сфере розничной торговли и услуг, операций с недвижимым имуществом, а также в производственной сфере: деревообрабатывающем, мебельном, пищевом и швейном производствах.

Доля занятых на малых и средних предприятиях в среднесписочной численности предприятий и организаций района составила в 2021 году - 17,4%. За 2021 год по данным Единого реестра субъектов малого и среднего предпринимательства на территории округа вновь зарегистрировались 75 субъектов малого предпринимательства. Число предприятий малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 000 человек населения составило 297единиц.

Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Лотошино обусловлено предоставлением следующих видов поддержек субъектам малого и среднего предпринимательства: финансовая (частичная компенсация затрат на модернизацию производства и приобретение оборудования), имущественная (предоставление муниципального имущества для ведения бизнеса, в том числе на льготных условиях для социально-ориентированных субъектов МСП), консультационная и информационная (через официальный сайт администрации в разделе «Предпринимателю», а также при обращении предпринимателей в муниципальный офис предоставления услуг «Мой бизнес».

Потребительский рынок входит в число ведущих отраслей экономики муниципального округа Лотошино Московской области и вносит значительный вклад в формирование общего экономического потенциала округа.

Состояние отрасли характеризуется влиянием таких факторов как удаленность транспортных потоков, демографическая ситуация, уровень благосостояния и сложившиеся особенности быта и уклада населения, уровень экономической активности и частных инвестиций в строительство

и реконструкцию объектов потребительского рынка, наличие диспропорции в территориальной обеспеченности объектами потребительского рынка и услуг, развитие информационно-телекоммуникационных технологий и изменение потребительского поведения покупателей в целом.

### **Инерционный прогноз развития соответствующей сферы реализации муниципальной программы**

Формирование благоприятного инвестиционного климата, позволит увеличить приток инвестиций на территорию муниципального округа Лотошино, будет способствовать развитию производственных отраслей, торговли, созданию новых рабочих мест.

В 2023-2028 гг. планируется несколько инвестиционных проектов:

- ✓ «Производство по выпуску инновационного нестандартного технологического оборудования для обращения с отходами на полигонах ТКО»
- ✓ «Строительство асфальтобетонного завода»
- ✓ «Строительство картофелехранилища с полным циклом обработки»
- ✓ «Создание тепличного комплекса по выращиванию цветов»
- ✓ «Производство соков из квашенных овощей».

Одной из устойчивых тенденций экономического развития муниципального округа Лотошино Московской области является рост расходов местного бюджета на осуществление закупок для обеспечения муниципальных нужд в рамках контрактной системы в сфере закупок, функционирующей в соответствии с требованиями Федерального закона от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд». Таким образом, развитие конкуренции является базовым условием для экономического, технологического развития и обеспечения конкурентных подходов в муниципальном управлении.

Приоритетным направлением в развитии предпринимательства является развитие промышленного производства, сферы услуг, привлечение инвестиций в предпринимательскую сферу. Основными направлениями подпрограммы являются финансовая, имущественная, консультационная и информационная поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства.

Реализация Подпрограммы III позволит привлечь дополнительные инвестиции в модернизацию производства, обеспечит стимулирование роста количества субъектов малого и среднего предпринимательства, обеспечит снижение социальной напряженности путем увеличения количества новых рабочих мест, улучшить условия ведения предпринимательской деятельности.

Реализация Подпрограммы IV позволит увеличить социально-экономическую эффективность потребительского рынка и услуг муниципального округа Лотошино посредством создания условий для наиболее полного удовлетворения потребностей населения в товарах и услугах, устойчивого функционирования и развития различных видов и типов торговли, общественного питания и бытового обслуживания.

Повышение территориальной доступности товаров для потребителей, стимулирование предпринимательской активности, расширение возможности сбыта продукции для сельскохозяйственных товаропроизводителей и организаций потребительской кооперации (СМП) будет достигнуто за счет дальнейшего упорядочения размещения нестационарных торговых объектов, предоставления сельскохозяйственным товаропроизводителям и организациям потребительской кооперации (субъектам малого или среднего предпринимательства) муниципальной преференции путём предоставления мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения аукционов на льготных условиях.

Одним из направлений реализации Подпрограммы «Развитие потребительского рынка и услуг» является достижение соответствия приоритетам и целям государственной политики в сфере обеспечения прав потребителей, в том числе обозначенным в Стратегии государственной политики Российской Федерации в области защиты прав потребителей на период до 2030 года. Реализация данного направления позволит повысить уровень правовой грамотности и информированности населения в вопросах защиты прав потребителей, а также будет способствовать обеспечению соблюдения прав граждан на доступ к безопасным товарам и услугам.

**Целевые показатели муниципальной программы  
«Предпринимательство»**

№ п/п	Наименование целевых показателей	Тип показателя	Единица измерения (по ОКЕИ)	Базовое значение	Планируемое значение по годам реализации программы						Ответственный за достижение показателя	Номер Подпрограммы и основных мероприятий, оказывающих влияние на достижение показателя
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год		
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13
1. Укрепление экономического потенциала городского округа, развитие его инфраструктуры, увеличение налоговых поступлений в бюджет, создание новых рабочих мест												
1.1	Показатель: Увеличение среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства	<i>приоритетный</i>	<i>процент</i>	103,8	100,5	103,5	103,5	-	-	-	ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино	1 мероприятие 02.01
1.2	Показатель: Количество созданных рабочих мест	<i>приоритетный</i>	<i>единиц</i>	25	70	65	68	68	70	70	ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино	1 мероприятие 05.01
1.3	Показатель:	<i>приоритетный</i>	<i>тыс.руб.</i>	21,2	16,0	11,5	32,3	12,5	13,6	14,8	ФЭУ администрации	1

	Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения											муниципального округа Лотошино	мероприятие 08.01
2. Достижение устойчиво высоких темпов экономического роста, обеспечивающих повышение уровня жизни жителей муниципального округа Лотошино													
2.1.	Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	<i>приоритетный</i>	<i>единица</i>	-	1	1	1	1	1	1	1	ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино	2 мероприятия 50.01, 50.02, 50.03, 50.05, 50.06, 51.01, 51.02.
3. Создание благоприятных условий для устойчивого функционирования и развития малого и среднего предпринимательства на территории муниципального округа Лотошино													
3.1	Показатель: Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних	<i>приоритетный</i>	<i>процент</i>	16,71	20,84	22,8	24,22	22,61	22,97	23,3		ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино	3 мероприятие 02.01

	совместителей) всех предприятий и организаций												
3.2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения.	<i>приоритетный</i>	<i>единиц</i>	302,38	235,41	213,8	224,87	211,84	213,61	215	ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино		
3.3	Показатель: Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса	<i>приоритетный</i>	<i>единиц</i>	61	70	68	66	65	65	68	ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино		
3.4.	Показатель: Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предприниматель ства и физическим лицам, не являющимся индивидуальным и предпринимателя ми и применяющим специальный налоговый режим	<i>отраслевой</i>	<i>единиц</i>	0	1	1	1	1	1	1	Комитет по управлению имуществом администрации муниципального округа Лотошино	3 мероприятие 02.04	

<p>«налог на профессиональный доход» в рамках оказания имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</p>											
<p>3.5. Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области, без проведения торгов на</p>	<p><i>отраслевой</i></p>	<p><i>единиц</i></p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>1</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p>0</p>	<p><i>Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительско го рынка)</i></p>	<p>3 мероприятие 02.05</p>

	льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтрах) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).												
4. Повышение социально-экономической эффективности потребительского рынка и услуг на территории муниципального округа Лотошино													
4.2	Обеспеченность населения предприятиями общественного питания	<i>приоритетные, показатель госпрограммы</i>	<i>пос.мест/1000 человек</i>	25,83	25,83	26,5	24,56	23,07	-	-	Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)	4 мероприятия	4.51.01

4.3	Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания	<i>приоритетные, показатель госпрограммы</i>	<i>раб.мест/1000 человек</i>	7,92	7,92	8,15	8,48	6,05	-	-	<i>Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)</i>	4 мероприятие 4.52.01
4.4	Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений	<i>приоритетные, показатель региональной программы</i>	<i>процент</i>	2	2	1,8	1	0,5	-	-	<i>Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)</i>	4 мероприятие 4.53.01
4.5.	Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек	<i>приоритетный, СЭР, показатель госпрограммы</i>	<i>процент</i>	-	-	-	-	105,8	-	-	<i>Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)</i>	4 мероприятия 4.01.01, 4.01.02, 4.01.04, 4.01.06, 4.01.09, 4.01.10

4.6	Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет	<i>Приоритетный, показатель госпрограммы</i>	<i>процент</i>	-	-	-	-	0,009	-	-	<i>Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)</i>	4 мероприятие 4.01.10
4.7	Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов	<i>Приоритетный, показатель госпрограммы</i>	<i>процент</i>	-	-	-	-	0,41	-	-	<i>Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)</i>	4 мероприятие 4.01.10

**Методика  
расчета значений целевых показателей муниципальной программы  
«Предпринимательство»**

п/п	Наименование показателя	Единица измерения	Порядок расчета	Источник данных	Период представления отчетности
1	2	3	4	5	6
2	<b>Подпрограмма 1 «Инвестиции»</b>				
1	<i>Показатель: Объем инвестиций, привлеченных в основной капитал (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения</i>	Тыс.руб	Идн = Ид / Чн Где Идн – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций), на душу населения. Ид – объем инвестиций, привлеченных в основной капитал по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (без учета бюджетных инвестиций); Чн – численность населения муниципального округа на 01 января отчетного года. До получения официальной статистической информации органы местного самоуправления Московской области вносят в муниципальные программы прогнозные значения. Базовое значение показателя 2021 год-21,2 тыс.руб.	Данные формы статистического наблюдения № П-2 «Сведения об инвестициях в нефинансовые активы»	ежеквартально
2	<i>Показатель: Увеличение</i>	%	Рассчитывается как отношение реальной заработной платы в	Показатель рассчитан в соответствии со	ежеквартально

	<i>среднемесячной заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства</i>		<p>целом по предприятиям рассчитываемого периода к реальной заработной плате по предприятиям предшествующего. При расчете необходимо ориентироваться на прогноз социально-экономического развития. Рассчитывается как отношение фонда заработной платы работников организаций, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек к среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) организации, не относящихся к субъектам малого предпринимательства, средняя численность работников которых превышает 15 человек.</p> <p>Базовое значение показателя 2021 год-103,8 процента.</p>	<p>статистическими данными с портала Правительства Московской области, раздел (04800) Сведения о численности, заработной плате и движении работников, (04813) Среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04830) Фонд начисленной заработной платы – всего, по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства, (04825) Среднемесячная зарплата работников по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства</p>	
3	<i>Показатель: Количество созданных рабочих мест</i>	единиц	<p>Рассчитывается исходя из фактических данных в соответствии с формой статистического наблюдения № П-4(НЗ) «Сведения о неполной занятости и движении работников». Данные субъектов предпринимательской деятельности, представленные в рамках мониторинга территории.</p>	<p><b>Регламентные запросы</b> - раздел (060) Трудовые ресурсы, заработная плата и занятость населения - (05100) Сведения о неполной занятости и движении работников (Форма № П-4(НЗ)).</p>	ежеквартально

			Базовое значение показателя 2021 год-25 единиц.		
<b>II подпрограмма «Развитие конкуренции»</b>					
1	Показатель: Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции	единиц	<p>Индекс совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (I), определяется по формуле:</p> $I = \frac{\sum \text{Доля } n}{\sum_{\text{дм}}},$ <p>где: I - значение индекса совокупной результативности реализации мероприятий, направленных на развитие конкуренции (при определении значения индекса осуществляется округление до одного знака после десятичного разделителя); Доля n - доля за достижение результата реализации n-го мероприятия в отчетном году; <math>\sum_{\text{дм}}</math> - количество мероприятий подпрограммы II.</p> <p>Для мероприятий 2.50.03-50.04, 2.50.06, 2.52.01-2.52.02, при оценке которых наилучшим значением результата является наибольшее значение или плановое значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p>	<p>Единая информационная система в сфере закупок (ЕИС) Государственная информационная система «Единая автоматизированная система управления закупками Московской области» (ЕАСУЗ)</p>	годовая

			$\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{факт}}}{\text{РМ}_{\text{план}}},$ <p>где:  РМфакт - фактическое значение результата n-го мероприятия;  РМплан - плановое значение результата n-го мероприятия, определенное в Программе.</p> <p>Для мероприятий 2.50.01-50.02, 2.50.05, при оценке которых наилучшим значением результата является наименьшее значение, доля по итогам достижения результата n-го мероприятия определяется по следующей формуле:</p> $\text{Доля} = \frac{\text{РМ}_{\text{план}}}{\text{РМ}_{\text{факт}}}.$		
<b>III подпрограмма «Развитие малого и среднего предпринимательства»</b>					
1	<p><i>Показатель:  Доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций</i></p>	процент	$D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}} = \frac{\text{ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}}{\text{ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}} + \text{ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}} \times 100$ <p><math>D_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{сспч}}</math> – доля среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) малых и средних предприятий в среднесписочной численности работников (без внешних совместителей) всех предприятий и организаций, процент;</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России;  Федеральное статистическое наблюдение по формам  - № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников»  - № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников»</p>	годовая

			<p><math>\text{Ч}_{\text{мп} + \text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых (включая микро) и средних предприятий – юридических лиц, человек;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{ср}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (на основе формы № П-4 «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 2) и формы № 1-Т «Сведения о численности и заработной плате работников» (строка 01 графа 4), человек;</p> <p><math>\text{Ч}_{\text{мп}}^{\text{ссп}}</math> – среднесписочная численность работников (без внешних совместителей) малых предприятий (включая микропредприятия), человек. Базовое значение показателя 2021 год-16,71 процента</p>		
2	Показатель: Число субъектов МСП в расчете на 10 тыс. человек населения	единица	$\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}} = \frac{\text{Ч}_{\text{смсп}}}{\text{Ч}_{\text{нас}}} \times 10000$ <p><math>\text{Ч}_{10000}^{\text{смсп}}</math> - число субъектов малого и среднего предпринимательства в расчете на 10 тыс. человек населения, единиц;</p>	Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России; Итоги Всероссийской переписи населения, ежегодные данные текущего учета населения	годовая

			<p>Чсмсп - число субъектов малого и среднего предпринимательства (включая микропредприятия) – юридических лиц и индивидуальных предпринимателей, единиц;</p> <p>Чнас – численность постоянного населения на начало следующего за отчетные года (расчетные данные территориальных органов Федеральной службы государственной статистики). Базовое значение показателя 2021 год-302,38 единиц</p>		
3	<p><i>Показатель:</i> Количество вновь созданных субъектов малого и среднего бизнеса</p>	единица	<p>Вновь созданные субъекты малого и среднего бизнеса. Базовое значение показателя 2021 год-61 единица</p>	<p>Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства Федеральной налоговой службы России</p>	ежеквартальная
4.	<p><i>Показатель:</i> Количество объектов недвижимого имущества, предоставленных субъектам малого и среднего предпринимательства и физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход» в рамках оказания</p>	единица	<p><math display="block">K_o = E_1 + E_2 + E_3</math></p> <p><math>K_o</math> – Количество объектов недвижимого имущества, предоставленного субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках оказания имущественной поддержки либо преференции.</p> <p><math>E</math> – Объект недвижимого имущества, предоставленный органом местного самоуправления субъектам малого и среднего предпринимательства в рамках</p>	<p>Комитет по управлению имуществом администрации муниципального округа Лотошино</p>	ежеквартальная

	<i>имущественной поддержки и (или) предоставления муниципальной преференции для поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства</i>		оказания имущественной поддержки либо преференции, шт. Базовое значение показателя 2021 год – 0.		
5.	<i>Показатель: Количество заключенных договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</i>	единица	$K_0 = E_1 + E_2 + E_3$ <p><math>K_0</math> – Количество договоров с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха Московской области без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p><math>E</math> – Договор, заключенный с субъектами малого и среднего предпринимательства для размещения нестационарных торговых объектов на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области без проведения торгов на льготных</p>	Сектор торговли и потребительского рынка администрации муниципального округа Лотошино	ежеквартальная

			<p>условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружения (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах).</p> <p>Базовое значение показателя 2021 год - 0.</p>		
<b>Подпрограмма IV «Развитие потребительского рынка и услуг на территории муниципального образования Московской области»</b>					
1	<p><i>Показатель: Индекс физического объема оборота розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек</i></p>	процент	<p><math>ИФО_{розн} = \frac{Оотч}{Опред} / \frac{Дотч}{Допред} * 10000</math>, где: ИФО<sub>розн</sub> - индекс физического объема оборота розничной торговли крупных и средних предприятий за отчетный период; Оотч, Опред - оборот розничной торговли крупных и средних предприятий соответственно за отчетный период и аналогичный период предыдущего года, тыс. руб.;</p> <p>Дотч - индекс-дефлятор оборота розничной торговли крупных и средних предприятий в отчетном периоде, процент</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>	<p>Данные Мосстата об обороте розничной торговли по организациям, не относящимся к субъектам малого предпринимательства (включая средние предприятия), средняя численность работников которых превышает 15 человек в разрезе муниципальных образований Московской области за отчетный период</p>	годовая
2	<p><i>Показатель: Обеспеченность населения предприятиями общественного питания</i></p>	посадочных мест/ на 1 000 жителей	<p><math>Ооп = \frac{Кмп}{Ч_{сред}} * 1\ 000</math>, где: Ооп - обеспеченность населения предприятиями общественного питания в отчетном периоде;</p>	<p>Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные</p>	годовая

			<p>Кмп - количество посадочных мест на предприятиях общественного питания в отчетном периоде, единиц;</p> <p>Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом. Базовое значение показателя 2022 год -25,83 посадочных мест/ на 1 000 жителей.</p>	<p>муниципальных образований Московской области о количестве посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату</p>	
3	<p><i>Показатель: Обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания</i></p>	<p>рабочих мест/ на 1 000 жителей</p>	$\text{Обу} = \frac{\text{Крм}}{\text{Чсред}} \times 1\,000,$ <p>где: Обу - обеспеченность населения предприятиями бытового обслуживания в отчетном периоде; Крм - количество рабочих мест на предприятиях бытовых услуг в отчетном периоде, единиц; Чсред - численность постоянного населения в муниципальном образовании на 1 января отчетного года, человек.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом. Базовое значение показателя 2022 год – 7,92 рабочих мест/ на 1 000 жителей.</p>	<p>Данные Мосстата о численности населения муниципального образования на 1 января отчетного года и данные муниципальных образований Московской области о количестве рабочих местах на предприятиях бытовых услуг, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, посредством портала МОй АПК на отчетную дату</p>	<p>годовая</p>
4	<p><i>Показатель: Доля обращений по вопросу защиты прав потребителей от общего</i></p>	<p>процент</p>	$\text{Дзпп} = \frac{\text{Озпп}}{\text{Общий}} \times 100\%,$ <p>где Дзпп - доля обращений по вопросу</p>	<p>Данные муниципальных образований Московской области о количестве обращений, поступивших в</p>	<p>годовая</p>

	<i>количества поступивших обращений</i>		<p>защиты прав потребителей от общего количества поступивших обращений;  Озпп – количество обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей  Общций – количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по всем тематикам (письменные обращения, обращения, поступившие по электронной почте, через портал «Добродел», МСЭД, ЕЦУР и тп.)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.  Базовое значение показателя 2022 год –2 процента.</p>	адрес администрации муниципального образования по всем тематикам и количестве обращений, поступивших в администрацию муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату	
5	<i>Показатель: Доля нестационарных торговых объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет</i>	процент	<p><math>ДН\text{о}А = Н\text{о}А / О\text{н}о \times 100\%</math>, где:  ДНoA – доля нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет;  НoA – количество нестационарных объектов, размещённых по итогам аукциона на срок 5 и более лет;  Онo – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов, размещённых ОМСУ по итогам аукциона и без торгов (по преференции)</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>		годовая

6	<i>Показатель: Доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных торговых объектов от общего количества нестационарных торговых объектов</i>	процент	<p><math>ДМНо = МНоА / ОНо \times 100\%</math>, где:</p> <p>ДМНо – доля фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов;  МНоА – количество фактически размещённых по схеме мобильных и автоматизированных нестационарных объектов;  ОНо – общее количество объектов в схеме нестационарных торговых объектов.</p> <p>Показатель считается нарастающим итогом.</p>		годовая
---	---	---------	---	--	---------

**Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы «Предпринимательство»**

№ п/п	№ подпрограммы XX	№ основного мероприятия YY	№ мероприятия ZZ	Наименование результата	Единица измерения	Порядок определения значений
1	2	3	4	5	6	7
1	01	02	01	Количество резидентов, привлечённых на территорию индустриальных (промышленных) парков (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию индустриальных (промышленных) парков в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
2	01	05	01	Предприятия муниципальных образований, осуществившие промышленные	единиц	Значение результата определяется как сумма всех промышленных предприятий, осуществляющих проведение промышленных экскурсий на территории муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально.

				экскурсии (за отчетный год).		Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде.
3	01	08	01	Привлечены инвесторы на территорию муниципального округа Московской области (за отчетный год).	единиц	Значение результата определяется как сумма всех новых резидентов, привлеченных на территорию муниципального округа Московской области в отчетном году. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
4	02	50	01	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок	процент	$\text{Днт} = \frac{\text{N}}{\text{K}} \times 100\%,$ <p>где: Днт – доля несостоявшихся конкурентных закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов; N – количество несостоявшихся (признанных несостоявшимися в соответствии с Федеральным законом №44-ФЗ) закупок, осуществляемых с применением конкурентных способов определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей)) (далее – конкурентные закупки) с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц; K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, единиц. Из расчета исключаются: закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается</p>

						контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом. Период расчета – календарный год.
5	02	50	02	Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб	процент	$\text{Дожд} = \frac{L}{K} \times 100\%,$ <p>где:  Дожд – доля обоснованных, частично обоснованных жалоб на действия (бездействие) заказчика, уполномоченного органа, уполномоченного учреждения, специализированной организации, комиссии по осуществлению закупок, ее членов, должностных лиц контрактной службы, контрактного управляющего, поданных в Федеральную антимонопольную службу России (далее – ФАС России), Управление ФАС России по Московской области (далее – жалобы), процентов;  L – количество жалоб, признанных обоснованными, частично обоснованными, поданных в ходе осуществления конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, в том числе, поданные до начала указанного года, единиц;  K – общее количество конкурентных закупок, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета результата, включая закупки, извещения об осуществлении</p>

						<p>которых размещены до начала указанного года, единиц Период расчета – календарный год.</p>
6	02	50	03	<p>Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом)</p>	<p>единиц</p>	$Y = \frac{Y_1^i + Y_2^i + \dots + Y_k^i}{K},$ <p>где:  Y – среднее количество участников состоявшихся закупок, единиц;  <math>Y_k^i</math> – количество участников закупки в i-й конкурентной закупке, с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и при осуществлении которых определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом № 44-ФЗ, отмененных конкурентных закупок), единиц;  K – общее количество конкурентных закупок с первым годом финансового обеспечения, совпадающим с годом расчета показателя, включая закупки, извещения об осуществлении которых размещены до начала указанного года, и по которым определение поставщика (подрядчика, исполнителя) завершено (за исключением конкурентных закупок, признанных несостоявшимися в соответствии Федеральным законом, отмененных конкурентных закупок), единиц.  Из расчета исключаются:  закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;  закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными</p>

						<p>обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей); закупки, связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
7	02	50	04	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок	процент	$O_{\text{Эдс}} = \frac{\text{Эдс}}{\text{НМЦК}} \times 100\%,$ <p>где:  ОЭдс – доля общей экономии денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, процентов;  Эдс – экономия денежных средств по результатам осуществления конкурентных закупок, рублей;  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Расчет Эдс осуществляется по следующей формуле:  <math display="block">\text{Эдс} = \text{НМЦК} - \text{ЦК},</math> где:  НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p>

						<p>ЦК – сумма цен контрактов, заключенных в ходе осуществления конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>В случае, если в рамках осуществления закупки имело место заключение нескольких контрактов в соответствии с ч. 17.1 ст. 95 Федерального закона № 44-ФЗ, расчет осуществляется с учетом частичного исполнения расторгнутых контрактов. Из расчета исключаются:</p> <p>закупки, осуществляемые в случае, предусмотренном ч. 24 ст. 22 Федерального закона № 44-ФЗ; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей), контракты, заключенные с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с пунктом 25 части 1 статьи 93 Федерального закона № 44-ФЗ, за исключением закупок, осуществляемых путем проведения электронного запроса котировок. Период расчета – календарный год.</p>
8	02	50	05	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам	процент	$Дцк = \frac{ЦКедп}{НМЦК} \times 100\%,$ <p>где:</p> <p>Дцк – доля стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов;</p> <p>ЦКедп – сумма цен контрактов, заключенных с единственным поставщиком (подрядчиком, исполнителем) в соответствии с п. 25 ч. 1 ст. 93</p>

					<p>Федерального закона № 44-ФЗ в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей;</p> <p>НМЦК – сумма начальных (максимальных) цен контрактов, начальных сумм цен единиц товара, работы, услуги конкурентных закупок, при осуществлении которых были заключены контракты в период с 01 января года расчета показателя по 31 декабря года расчета показателя, рублей.</p> <p>Из расчета исключаются:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов; закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами;</li> <li>закупки, при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);</li> <li>закупки связанные с осуществлением регулярных перевозок пассажиров и багажа автомобильным транспортом и городским наземным электрическим транспортом.</li> </ul> <p>Период расчета – календарный год.</p>
9	02	50	06	<p>Обеспечено плановое значение доли закупок среди субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций</p>	<p>процент</p> $ДСМП = \frac{\sum \text{смп} + \sum \text{суб}}{\text{СГОЗ}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>Дзсмп – доля закупок, осуществленных у субъектов малого предпринимательства (далее – СМП), социально ориентированных некоммерческих организаций (далее – СОНО), процент;</p> <p><math>\sum</math> смп – сумма финансового обеспечения контрактов, заключенных в соответствии с требованиями Федерального закона № 44-ФЗ</p>

						<p>(далее – контракты) с СМП или СОНО, утвержденного на год расчета результата, включая контракты, заключенные до начала указанного года, рублей;</p> <p>∑ суб – сумма денежных средств, подлежащих оплате поставщиками (подрядчиками, исполнителями) в году расчета результата субпоставщикам (субподрядчикам и соисполнителям) из числа СМП и СОНО, привлеченным к исполнению контрактов, рублей;</p> <p>СГОЗ – совокупный годовой объем закупок, утвержденный на год расчета результата общий объем финансового обеспечения для осуществления заказчиком закупок, в том числе для оплаты контрактов, заключенных до начала указанного года и подлежащих оплате в указанном году, рублей</p> <p>Из расчета исключаются:</p> <p>закупки на поставку лекарственных препаратов;</p> <p>закупки на приобретение объектов недвижимости и оказание услуг по предоставлению кредитов;</p> <p>закупки по результатам которых заключается контракт со встречными инвестиционными обязательствами; закупки товаров, работ, услуг сведения о которых составляют государственную тайну, в том числе при осуществлении которых применяются закрытые способы определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей).</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
10	02	51	01	<p>Достигнуты плановые значения ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального</p>	процент	$\text{ДКП} = \frac{\text{ФКП}}{\text{ПКП}} \times 100\%$ <p>где:</p> <p>ДКП – доля достигнутых плановых значений ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования</p>

				образования Московской области		<p>Московской области, процентов.</p> <p>ФКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, по которым достигнуто плановое значение, единиц;</p> <p>ПКП – количество ключевых показателей развития конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц.</p> <p>Источником данных для расчета результата выполнения мероприятия являются данные органа администрации, ответственного за достижение числовых значений ключевых показателей развития конкуренции и реализацию мероприятий Плана мероприятий («дорожной карты») по содействию развитию конкуренции в муниципальном округе Лотошино Московской области на 2026 – 2030 годы</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
11	02	51	02	Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области (нарастающим итогом)	единица	<p>Значение результата определяется по количеству фактически сформированных материалов с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, направленных в структурные подразделения органа местного самоуправления Московской области</p> <p>Период расчета – календарный год.</p>
12	03	02	01	Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением	единиц	<p>Значение результата определяется как сумма всех субъектов МСП получивших государственная поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг) на территории муниципального округа</p>

				оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг).		Лотошино Московской области в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом в отчетном периоде
13	04	01	01	Количество стационарных объектов предприятий розничной торговли	единиц	Общее количество стационарных объектов предприятий розничной торговли, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
14	04	01	02	Организованы и проведены ярмарки	единиц	Общее количество фактически проведенных ярмарок на местах проведения ярмарок муниципального образования, включенных в Сводный перечень мест проведения ярмарок на территории Московской области на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально.
15	04	01	04	Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов	единиц	Общее количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов, осуществляющих деятельность на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
16	04	01	06	Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования	единиц	Общее количество мероприятий, проведенных на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
17	04	01	09	Нестационарные торговые объекты демонтированы и утилизированы	единиц	Общее количество демонтированных и утилизированных нестационарных торговых объектов на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом
18	04	01	10	Вновь установлены специализированные	единиц	Количество вновь установленных специализированных нестационарных торговых

				нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров (нарастающим итогом)		объектов (далее – НТО), размещенных на основании схем размещения НТО и договоров в отчетном периоде. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
19	04	01	10	Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня»	единиц	Общее количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня» на территории Московской области. Периодичность представления – ежегодно. Показатель считается нарастающим итогом.
20	04	51	01	Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания	единиц	Общее количество посадочных мест на предприятиях общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату.  Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
21	04	51	01	Количество предприятий общественного питания	единиц	Общее количество предприятий общественного питания, осуществляющих свою деятельность на территории муниципального образования и внесенных в сервис «Предприятия общественного питания» портала «МОй АПК» на отчетную дату. Периодичность представления – ежеквартально. Результат считается нарастающим итогом.
22	04	52	01	Количество предприятий бытового обслуживания	единиц	Общее количество предприятий бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования, внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату.
23	04	52	01	Количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания	единиц	Общее количество рабочих мест на предприятиях бытового обслуживания, осуществляющих деятельность на территории муниципального образования и внесенных в форму ГАСУ на отчетную дату.

24	04	53	01	Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	единиц	Общее количество обращений, поступивших в адрес администрации муниципального образования по вопросу защиты прав потребителей на отчетную дату
----	----	----	----	---	--------	---

**Перечень мероприятий подпрограммы I «Инвестиции»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Создание и (или) развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных технопарков, инновационно-технологических центров, промышленных площадок, особых экономических зон	2023-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета муниципального округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино							
1.1	Мероприятие 02.01. Создание и развитие промышленных (промышленных) парков, промышленных	2023-2028	Итого: Средства бюджета Московской области	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино						<i>ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино</i>	

	площадок на территориях муниципальных образований Московской области		Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета муниципального округа												
			Внебюджетные средства												
	Результат мероприятия. Количество резидентов, привлечённых на территорию промышленных (промышленных) парков (за отчетный год), единиц.	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	X
					-	0	0	-	I	II	III	IV	-	-	
2	<b>Основное мероприятие 05.</b> Организация работ по поддержке и развитию промышленного потенциала на территории муниципальных образований Московской области	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино											
			Средства бюджета Московской области												
			Средства федерального бюджета												
			Средства бюджета муниципального округа												
			Внебюджетные средства												



			Средства бюджета муниципального округа											
			Внебюджетные средства											
3.1	Мероприятие 08.01. Поддержка и стимулирование инвестиционной деятельности на территории муниципальных образований Московской области	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино										ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино
			Средства бюджета Московской области											
			Средства федерального бюджета											
			Средства бюджета муниципального округа											
			Внебюджетные средства											
Результат мероприятия. Привлечены инвесторы на территорию муниципальных образований Московской области (за отчетный год), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	X
				-	1	1	1	I	II	III	IV	2	2	

**Перечень мероприятий подпрограммы II «Развитие конкуренции»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источники финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия				
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год		2027 год		2028 год			
1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12				
	<b>Основное мероприятие 50.</b> Оценка уровня эффективности, результативности, обеспечение гласности и прозрачности контрактной системы в сфере закупок	2023-2028	Итого: Средства бюджета Московской области  Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино											
1	Мероприятие 50.01. Проведение оценки общего уровня организации закупок	2023-2028	Итого: Средства бюджета Московской области  Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино						<i>МУ «Центр муниципальных закупок»</i>					
	Обеспечено плановое значение доли несостоявшихся закупок от общего количества конкурентных закупок, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	X
					33	32	31	40	-	-	-	40	39	39	

2	Мероприятие 50.02. Проведение оценки качества закупочной деятельности	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино								МУ «Центр муниципальных закупок»			
			Средства бюджета Московской области												
			Средства бюджета муниципального округа												
Обеспечено плановое значение доли обоснованных, частично обоснованных жалоб, процентов	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	X	
				2,5	2,4	2,3	1,6	I	II	III	IV	1,6	1,6	1,6	
3	Мероприятие 50.03. Проведение оценки доступности конкурентных процедур	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино								МУ «Центр муниципальных закупок»			
			Средства бюджета Московской области												
			Средства бюджета муниципального округа												
Обеспечено плановое значение среднего количества участников закупок (нарастающим итогом), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	X	
				4,4	4,5	4,5	4,0	I	II	III	IV	4,0	4,1	4,1	
4	Мероприятие 50.04. Проведение оценки экономической эффективности закупок по результатам их осуществления	2023-2025	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино								МУ «Центр муниципальных закупок»			
			Средства бюджета Московской области												

			Средства бюджета муниципального округа												
		Х	Х	Всего	2023г	2024	2025	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	Х
					од	год	год		I	II	III	IV			
	Обеспечено плановое значение доли общей экономии денежных средств по результатам осуществления закупок, процентов				8	8	8	-	-	-	-	-	-		
5	Мероприятие 50.05. Проведение оценки объема закупок у единственного поставщика (подрядчика, исполнителя)	2023-2028	Итого: Средства бюджета Московской области  Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино										МУ «Центр муниципальных закупок»	
	Обеспечено плановое значение доли стоимости контрактов, заключенных с единственным поставщиком по несостоявшимся закупкам, процентов	Х	Х	Всего	2023г	2024	2025	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	Х
				од	год	год	I		II	III	IV				
					40	39	39	50	-	-	-	50	49	49	
6	Мероприятие 50.06. Проведение оценки уровня поддержки субъектов малого предпринимательства, социально ориентированных некоммерческих организаций при осуществлении закупок	2023-2028	Итого: Средства бюджета Московской области  Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино										МУ «Центр муниципальных закупок»	



			Средства бюджета муниципального округа											муниципального округа Лотошино
Сформированы материалы с анализом результатов опросов о состоянии и развитии конкуренции на товарных рынках муниципального образования Московской области, единиц	Х	Х	Всего	2023	2024	2025	Итого 2026 год	В том числе по кварталам:				2027 год	2028 год	Х
				год	год	год		год	I	II	III			
				3	4	5	6	-	-	-	6	7	7	

**Перечень мероприятий подпрограммы III «Развитие малого и среднего предпринимательства»**

№ п/п	Мероприятие подпрограммы	Сроки исполнения мероприятия	Источник и финансирования	Всего (тыс.руб.)	Объем финансирования по годам (тыс. руб.)						Ответственный за выполнение мероприятия
					2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
1	<b>Основное мероприятие 02.</b> Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства и граждан, желающих вести бизнес, организациями инфраструктуры поддержки малого и среднего предпринимательства.	2023-2028	Итого:	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	Х
Средства бюджета Московской области											
Средства федерального бюджета											
Средства бюджета муниципального округа			300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00			

			Внебюджетные средства								
1.1	Мероприятие 02.01. Частичная компенсация субъектам малого и среднего предпринимательства затрат, связанных с приобретением оборудования	2023-2028	Итого:	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	ФЭУ администрации муниципального округа Лотошино
			Средства бюджета Московской области								
			Средства федерального бюджета								
			Средства бюджета муниципального округа		300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00	
			Внебюджетные средства								
	Результат мероприятия. Количество субъектов МСП получивших муниципальную поддержку на возмещение части затрат, связанных с приобретением оборудования в целях создания и (или) развития либо модернизации производства товаров (работ, услуг), единиц	X	X	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	2026 год	2027 год	2028 год	
					-	0	0	0	0	0	
1.2	Мероприятие 02.04. Предоставление в аренду имущества, находящегося в муниципальной собственности,	2023-2028	Итого:	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино							Комитет по управлению имуществом
			Средства бюджета Московской								

	отнесенного к имуществу казны, субъектам малого и среднего предпринимательства, физическим лицам, не являющимся индивидуальными предпринимателями и применяющим специальный налоговый режим «налог на профессиональный доход», осуществляющим деятельность на территории Московской области, без проведения торгов.		ой области Средства федерального бюджета Средства бюджета муниципального округа Внебюджетные средства							администрации муниципального округа Лотошино
1.3	Мероприятие 02.05. Предоставление субъектам малого и среднего предпринимательства на территории парков культуры и отдыха муниципальных образований Московской области мест для размещения нестационарных торговых объектов без проведения торгов на льготных условиях при организации: мобильной торговли (в мобильных пунктах быстрого питания (фудтраках) и передвижных сооружениях (тележках), торговли в киосках малых площадью до 9 кв. м включительно и торговых автоматах (вендинговых автоматах). *	2023-2028	Итого: Средства бюджета Московской области Средства федерального бюджета Средства бюджета муниципального округа Внебюджетные средства	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино						Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)
	<b>Итого по подпрограмме III</b>	2023-2028	Итого:	300,00	300,00	0,00	0,00	0,00	0,00	0,00





	Мероприятие 01.04 Развитие дистанционной торговли рынка на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Внебюджетные средства	500,00	0,0	500,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация муниципального округа  Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)
	Результат 1. Количество пунктов выдачи интернет-заказов и постаматов (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе :				2027 год	2028 год	
				23	14	16	16	21	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	22	23	
5	Мероприятие 01.06 Создание условий для обеспечения жителей муниципального образования услугами связи, общественного питания, торговли и бытового обслуживания	2023-2028	Итого	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	Администрация муниципального округа  Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)
			Средства бюджета муниципального округа	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	
	Результат 1. Организованы и проведены мероприятия за счет средств бюджета муниципального образования, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе :				2027 год	2028 год	
				0	0	0	0	0	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	0	0	
7	Мероприятие 01.10 Разработка, согласование и утверждение в муниципальном образовании Московской области схем размещения нестационарных торговых объектов	2026-2028	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино Московской области										Администрация муниципального округа  Лотошино (сектор	

	Результат 1. Вновь установлены специализированные нестационарные торговые объекты на основании схем размещения и договоров, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе :				2027 год	2028 год	<i>торговли и потребительского рынка)</i>
				2	х	х	х	0	1	1	9	12	1	1	
	Результат 2. Количество фактически размещенных нестационарных торговых объектов со специализацией «Кафе. Русская кухня», единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе :				2027 год	2028 год	
				0	-	-	-	0	1	1	9	12	0	0	
8	Основное мероприятие 51 Развитие сферы общественного питания на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино Московской области											<i>Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)</i>
9	Мероприятие 51.01 Содействие увеличению количества предприятий общественного питания	2023-2028	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности администрации муниципального округа Лотошино Московской области											<i>Администрация муниципального округа Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)</i>
	Результат 1. Количество посадочных мест на предприятиях общественного питания (нарастающим итогом),	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе :				2027 год	2028 год	<i>торговли и потребительского рынка)</i>
				540	564	579	536	503	1	1	9	12	540	540	

	единиц														
	Результат 2. Количество предприятий общественного питания (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе :				2027 год	2028 год	
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			
				20	-	-	-	18	17	17	18	18	19	20	
10	Основное мероприятие 52 Развитие сферы бытовых услуг на территории муниципального образования Московской области	2023-2028	Средства бюджета муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации муниципального округа Лотошино Московской области									Администрация муниципального округа  Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)	
11	Мероприятие 52.01 Содействие увеличению уровня обеспеченности населения муниципального образования Московской области предприятиями бытового обслуживания	2023-2028	Средства бюджета муниципального округа		В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации муниципального округа Лотошино Московской области									Администрация муниципального округа  Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)	
	Результат 1. Количество предприятий бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе :				2027 год	2028 год	Администрация муниципального округа
				42	-	-	-	40	1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев	41	42	Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)
	Результат 2. Количество рабочих мест	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе <sup>1</sup> :				2027 год	2028 год	Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)
									1 квартал	1 полугодие	9 месяцев	12 месяцев			

	на предприятиях бытового обслуживания (нарастающим итогом), единиц								тал	годие	цев	цев			потребительского рынка)
				145	173	178	185	132	130	131	131	132	140	145	
12	Основное мероприятие 53 Участие в организации региональной системы защиты прав потребителей	2023-2028	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации муниципального округа Лотошино Московской области											Администрация муниципального округа  Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)
13	Мероприятие 53.01 Рассмотрение обращений и жалоб, консультация граждан по вопросам защиты прав потребителей	2023-2028	Средства бюджета муниципального округа	В пределах средств на обеспечение деятельности Администрации муниципального округа Лотошино Московской области											Х
	Результат 1. Поступило количество обращений и жалоб по вопросам защиты прав потребителей, единиц	х	х	Всего	2023 год	2024 год	2025 год	Итого 2026 год	В том числе :				2027 год	2028 год	Администрация муниципального округа  Лотошино (сектор торговли и потребительского рынка)
				8	2	2	1	1	1	0	0	1	1	1	1